

2021: L'ANNO DEL COMMERCIO DIGITALE

Il trend del commercio on line nel corso
del 2021 secondo i dati di Salesforce
Shopping Index

MARTEDI 26 OTTOBRE 2021 ORE 14:30

RELATORE: Dott.ssa Sonia Fabbriciani



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



punto
impresa
digitale



Tetrasoft

2021: TUTTI PAZZI PER LO SHOPPING ON LINE

Nel primo trimestre del 2021 l'eCommerce globale è cresciuto del 58% su base annua contro il 17% del primo trimestre del 2020

L'Italia ottiene il primato con una crescita del 78%, posizionandosi al quarto posto tra i paesi con il maggior aumento

percentuale

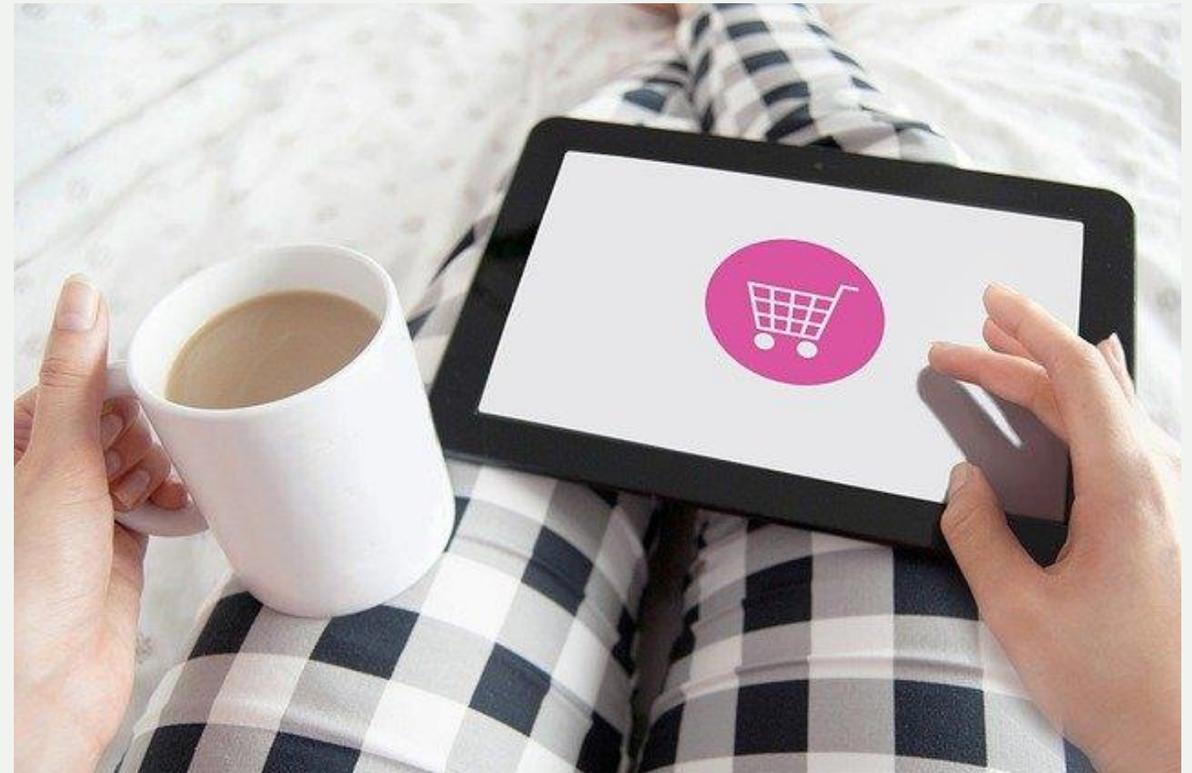


CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



FOCUS ITALIA

- In Italia la crescita del traffico generato da mobile è passata dal 21% del trimestre precedente al 24% nel primo trimestre del 2021
- La crescita del traffico generato da PC si è dimezzata, passando dal 40% dell'ultimo trimestre del 2020 al 20% nel primo trimestre 2021
- **L'Italia tra i paesi con i tassi di conversione più bassi al mondo (1,1%)**
insieme a Giappone (1,2%) e Spagna (1%)



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



punto
impresa
digitale

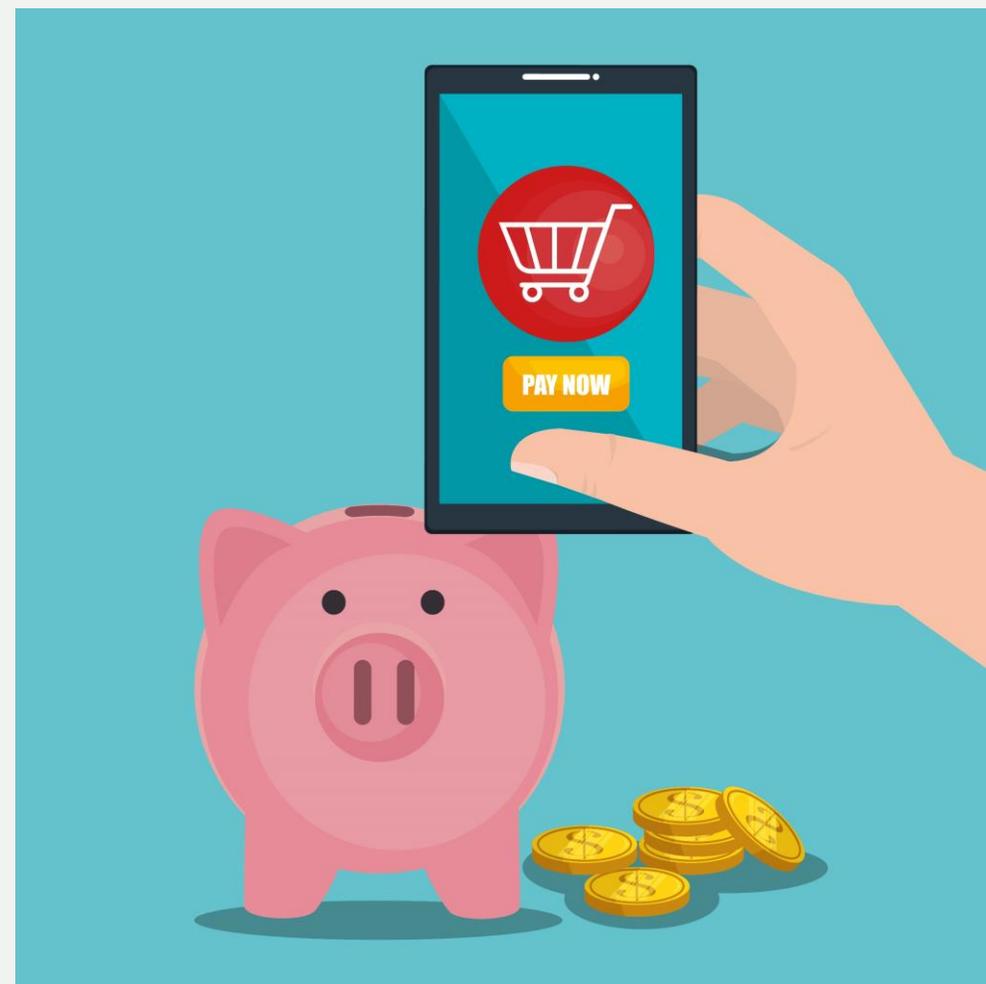


Tetrasoft

TASSO DI CONVERSIONE: Luci e ombre

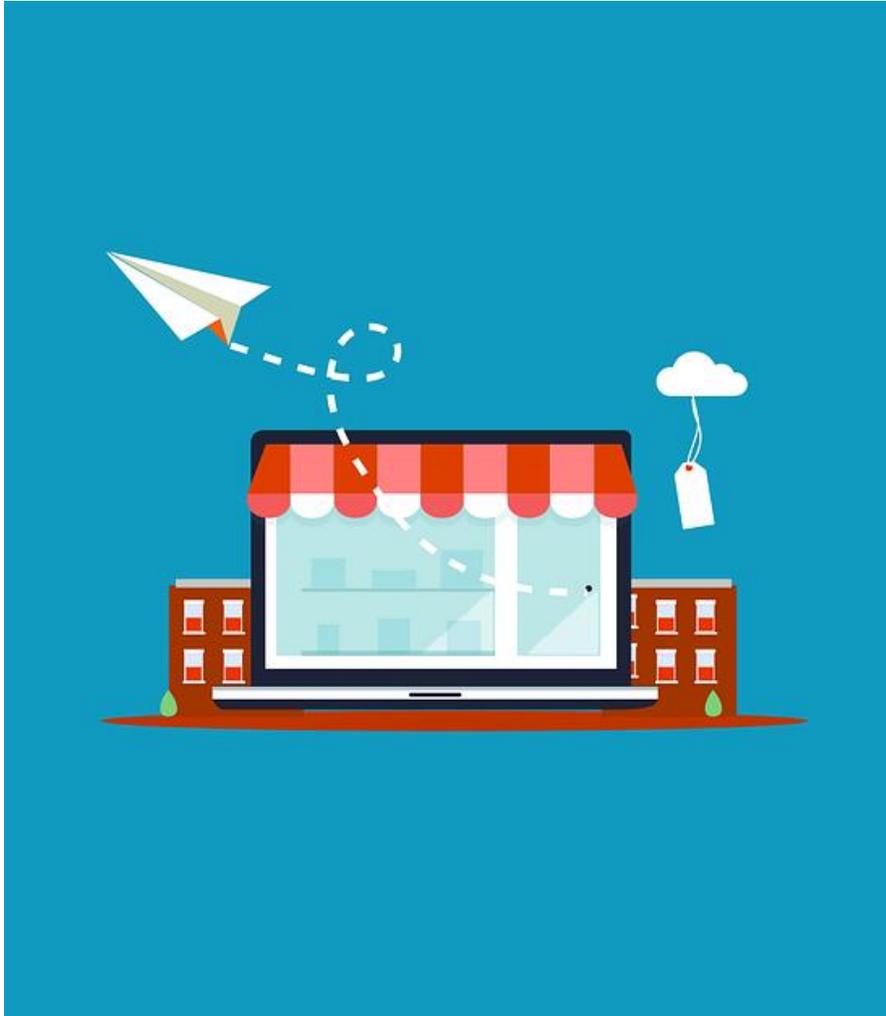
Si tratta della percentuale di visitatori del sito che completa l'ordine di acquisto

La percentuale ideale varia in base a diversi fattori, quali la **tipologia di rivenditore** o la **categoria merceologica** cui questo appartiene



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA





TASSO DI CONVERSIONE BASSO

Possibili cause

- Difficoltà nella navigazione del sito
- Schede prodotto poco dettagliate e accurate
- Scarsa attività di marketing (il **51%** degli acquirenti online dichiara che **ricevere e-mail** da un rivenditore o marchio è stato un **fattore determinante** nello spingerli ad effettuare un acquisto)



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA





I SETTORI PIÙ FORTI

La crescita globale delle entrate digitali riguarda soprattutto:

- Articoli sportivi (+101% rispetto al 2020)
- Elettrodomestici (+96%)
- Borse di lusso (+95%)



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



UN CAMBIAMENTO DESTINATO A DURARE NEL TEMPO?

Tra aprile e giugno **il commercio digitale globale è cresciuto del 3%** rispetto allo stesso periodo del 2020, confermando un ritmo di crescita stabile rispetto ai tassi esponenziali della prima fase della pandemia



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



E IN ITALIA?



- Il commercio digitale è cresciuto del 2% su base annua tra aprile e giugno di quest'anno, registrando **una crescita complessiva del traffico del 15%**
- Il traffico generato da *mobile* è cresciuto del 15% e il traffico generato da PC del 19% su base annua
- **Il traffico generato dai social media ha visto un aumento del 13,5%** su base annua, superando così la media globale dove la crescita si attesta all'8,9%



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



PREVISIONI PER IL FUTURO

- Le abitudini di acquisto degli italiani sono cambiate rispetto al secondo trimestre 2020
- **La crescita non è più esplosiva come nei mesi precedenti ma si sta consolidando**



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA



LA SFIDA POST PANDEMIA



- **Fidelizzare i consumatori ormai abituati a vivere in un mondo post-pandemico** quasi completamente digitale
- Ripensare l'esperienza d'acquisto
- Mix tra fisico e virtuale



CAMERA DI COMMERCIO
AREZZO-SIENA





T₁

H₄

A₁

N₁

K₅

S₁



STAY IN CONTACT!

WWW.TETRASOFT.IT

Seguiteci sui nostri canali
social